



L'Atelier Media Training

Les objectifs :

- > Maîtriser l'interview et ses pièges
- > Réussir sa communication média en conditions réelles
- > Savoir communiquer sur un événement ou sur un sujet polémique

Durée	2 jours
Effectif	6 p. max
Lieux	Tous lieux
Tarifs *	1900 €

*: prix HT, prestation sur facture en portage salarial via Baya Consulting.

Le programme :

> Etape 01 - Qui sont vos journalistes ?

Identifier ses interlocuteurs (journalistes et médias) - Comprendre la notion d'angle et la hiérarchisation de l'info - Connaître les motivations des journalistes.

> Etape 02 - Préparer l'interview

Construire son discours en fonction des circonstances - Prévenir les erreurs et les oublis - Maîtriser son image et ses gestes avant, pendant et après l'interview (conseils sous forme de scénarii filmés).

> Etape 03 - Maîtriser l'interview

Répondre aux questions et aux objections du journaliste dans n'importe quelle situation - Communiquer et diffuser efficacement ses messages-clés.

> Etape 04 - Entretenir son image dans les médias

Fidéliser votre relation avec les journalistes - Démultiplier les retombées de l'interview - Gérer régulièrement son image sur les nouveaux médias (réseaux sociaux).



Inclus dans la formation



Le **SAV*** est le rendez vous ultime pour vérifier la mécanique du discours et tester le message.

* : prestations soumis à conditions